

CAPACITACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

1 OBJETIVO

Mejorar las habilidades y conocimientos básicos de comercio exterior con temas de mayor complejidad relacionados con mercados internacionales.



2 DESTINATARIOS

Trabajadores de empresas con actividad en Extremadura con conocimientos de comercio exterior que quieran ampliar sus habilidades para acceder a mercados internacionales.

3 CARACTERÍSTICAS

- 100% Gratuito
- Metodología: 100% online + 2 sesiones presenciales.
- 30% Formación grupal
- 70% Formación individual
- 40 Horas de duración
- Docentes especializados
- Certificado de aprovechamiento
- Formación en inglés de los negocios

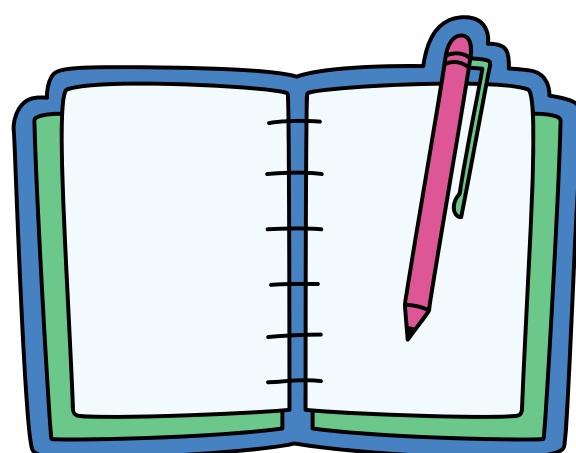


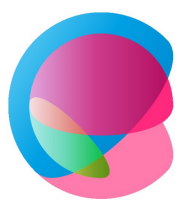
4 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Aplicación práctica: visitas en destino a ferias internacionales, canales de distribución, experiencias piloto con potenciales clientes, entre otras.

5 PLAZOS E INSCRIPCIÓN

- Apertura: 22.01.2024
- Máximo 25 plazas.
- Plazas asignadas por estricto orden de inscripción tras verificar requisitos.
- Inscripciones a través de www.extremaduraavante.es
- 1 edición en 2024: marzo - noviembre





ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

FORMACIÓN INDIVIDUALIZADA, ADAPTADA A LAS NECESIDADES PARTICULARES DEL ALUMNO.

MARKETPLACES INTERNACIONALES

Acercamiento a Marketplaces internacionales, selección, metodología de acceso, entre otros.

Búsqueda y localización internacional de clientes, distribuidores, barreras de acceso..

INTELIGENCIA DE MERCADOS

Metodología para gestionar canales de gran distribución, clientes y grandes cuentas.

DISTRIBUCIÓN MODERNA

LICITACIONES INTERNACIONALES

Metodología específica para conocer el procedimiento y normativa para acceso a licitaciones internacionales.

Análisis de imagen de marca, estrategias para rediseño y adaptación a diferentes mercados, comunicación y coherencia empresarial, entre otros.

COMUNICACIÓN Y BRANDING INTERNACIONAL

DIGITALIZACIÓN

Mejora de los procesos comerciales internacionales a través de la digitalización.

Gestión de compras y aprovisionamiento internacional y gestión de reexportaciones, entre otros.

IMPORT - EXPORT

MARKETING INTERNACIONAL

Técnicas de diseño de campañas de marketing on / offline ; gestión de redes sociales, posicionamiento, entre otros.

Controla tu cadena logística y localiza oportunidades para tu internacionalización.

LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y OPERATIVA

PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Control de costes y márgenes en las operaciones internacionales de medios de cobro y pago, seguros y condiciones de venta, entre otros.