**PLAN DE ACCESO A MERCADOS COMPLEJOS**

**EMPRESA:**

**CIF:**

**MERCADOS COMPLEJOS OBJETIVO**

Detalle de los mercados que se pretenden abordar, las razones que tiene la empresa para fijarlos como interesantes y por qué se consideran complejos – véase Anexo IV de la convocatoria CONQUISTA sobre cuáles se consideran mercados complejos.

**MERCADO 1:**

**País/ países:**

**Motivos para abordar este mercado:**

**Razones que determinan su complejidad:**

*\*NOTA: Si el mercado/ país no está incluido dentro del listado que contempla el Anexo IV y se trata de mercados que para un sector determinado ofrezcan barreras comerciales, legislativas o regulatorias concretas que dificulten su acceso a la empresa, indíquese cuales son las barreras de entre las establecidas en el Anexo VI que lo convierten en mercado complejo.*

**Acciones que va a desarrollar en 2022:**

**MERCADO 2:**

**País/ países:**

**Motivos para abordar este mercado:**

**Razones que determinan su complejidad:**

*\*NOTA: Si el mercado/ país no está incluido dentro del listado que contempla el Anexo IV y se trata de mercados que para un sector determinado ofrezcan barreras comerciales, legislativas o regulatorias concretas que dificulten su acceso a la empresa, indíquese cuales son las barreras de entre las establecidas en el Anexo VI que lo convierten en mercado complejo.*

**Acciones que va a desarrollar en 2022:**

**MERCADO 3:**

**País/ países:**

**Motivos para abordar este mercado:**

**Razones que determinan su complejidad:**

*\*NOTA: Si el mercado/ país no está incluido dentro del listado que contempla el Anexo IV y se trata de mercados que para un sector determinado ofrezcan barreras comerciales, legislativas o regulatorias concretas que dificulten su acceso a la empresa, indíquese cuales son las barreras de entre las establecidas en el Anexo VI que lo convierten en mercado complejo.*

**Acciones que va a desarrollar en 2022:**

**MERCADO 4:**

**País/ países:**

**Motivos para abordar este mercado:**

**Razones que determinan su complejidad:**

*\*NOTA: Si el mercado/ país no está incluido dentro del listado que contempla el Anexo IV y se trata de mercados que para un sector determinado ofrezcan barreras comerciales, legislativas o regulatorias concretas que dificulten su acceso a la empresa, indíquese cuales son las barreras de entre las establecidas en el Anexo VI que lo convierten en mercado complejo.*

**Acciones que va a desarrollar en 2022:**