**PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CONJUNTO**

**CONSORCIO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **INFORMACIÓN DEL CONSORCIO**

En este apartado deberán describir brevemente las empresas que conforman el consorcio, los productos y / o servicios (características, envase, calidad, marca…) que aporta cada uno de los integrantes al consorcio y si cada producto / servicio se encuentra adaptado a los requerimientos del mercado objetivo.

1. **MERCADO/S OBJETIVO/S**

En este apartado deberán definir su mercado o mercados objetivos y el motivo de su elección (conocimiento de oportunidades, demanda de los productos / servicios ofertados por el consorcio).

También se harán constar, si se conocen, los segmentos de mercado a los que se dirige el consorcio, canales de distribución…

1. **ACCIONES PREVISTAS EN EL MERCADO/S OBJETIVO/S**

Se deberán indicar las acciones comerciales previstas durante 2019 en el mercado o mercados objetivos, como pueden ser visitas de prospección, visitas a ferias o misiones comerciales. De ser posible, incluyan un cronograma de acciones previstas, con fechas estimadas.

En este apartado se indicarán las acciones de promoción que prevé llevar a cabo el consorcio, tales como la realización de viajes, participación en ferias, acciones de marketing promocional y cualquier otra actividad prevista susceptible de ser elegible.

Pueden utilizar el formato de tabla de actuaciones que se adjunta.

1. **PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES**

Deberán incluir, al menos, una estimación del presupuesto necesario para desarrollar las acciones previstas.

Pueden incluir esta información en el formato de tabla de actuaciones que se adjunta.

1. **OBJETIVO DE EXPORTACIONES**

Se indicarán las expectativas u objetivos de venta conjunta que se esperen realizar a través del consorcio.

PROGRAMA CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN 2019.

CONSORCIO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONCEPTO** | **ACCIÓN** | **MERCADOS (PAISES)** | **OBJETIVOS** | **PRESUPUESTO** |
| **VIAJES COMERCIALES Y EVENTOS INTERNACIONALES.** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ACCESO A MERCADOS EXTERIORES** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **MATERIAL PROMOCIONAL Y ACCIONES DE MARKETING** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |