



Fernando Melo y Sara Peñas, durante la cata de los diferentes vinos. :: AVANTE

## Las bodegas extremeñas muestran la calidad de sus caldos en Lisboa

La XV edición del Encuentro de Vinos de Extremadura-Alentejo dará a conocer a los ganadores de su cata en el mes de octubre. **JOSÉ M. MARTÍN**

**S**iete modalidades admite la cata que se celebra en el marco del Encuentro de Vinos de Extremadura-Alentejo. Blanco joven, blanco fermentado o envejecido en madera, rosado, tinto joven o con menos de tres meses en madera, tinto envejecido en madera de tres a seis meses, tinto con más de seis meses de estancia en madera y espumosos son las categorías que pueden optar a los premios.

En la presente edición han participado un total de 17 bodegas extremeñas, que han estado representadas por 66 referencias. El único requisito, además de la localización geográfica, que se pide a los

caldos para concurrir a la cita es tener denominación de origen o estar certificados como vinos de la tierra.

En este 2018, la cata se celebró los días 26 y 27 de junio. Las bodegas extremeñas participantes enviaron sus vinos, que fueron probados por un jurado compuesto por dos enólogos profesionales, uno de cada país. La representación portuguesa corrió a cargo de Fernando Melo, mientras que Sara Peñas hizo lo propio desde el lado extremeño.

La entrega de premios está prevista para el 12 de octubre y el acto se celebrará en el Corte Inglés de Lisboa. Precisamente, uno de los atractivos que supone la obtención

de un galardón es que los vinos reconocidos se expondrán en el mencionado centro comercial de la capital lusa. «De cada categoría se seleccionarán los tres mejores vinos, que recibirán, respectivamente, los certificados Arabel Oro, Arabel Plata y Mención de Honor», informan desde Extremadura Avante,

**Los premios se dividen en siete categorías y hasta 66 referencias de la región optan a ellos**

entidad que junto con la Cámara de Comercio Luso Española, llevan 15 ediciones organizando este encuentro comercial del sector vitivinícola.

De esta forma, la iniciativa se convierte en una acción promocional muy destacada para las empresas productoras de vino de ambos lados de La Raya. Por lo menos esta es la intención de Bodegas Martínez Payva, que participa en el encuentro por primera vez. «La idea es dar difusión a nuestros vinos en Portugal», expone Enrique Callejo, responsable de exportación de la firma que ha enviado a la cata un tinto tempranillo y un blanco elaborado con uva cayetana.

El mercado portugués es un destino complicado para los vinos extremeños. «Es algo que sucede con todos los países que son productores», reconoce Callejo, que ejemplifica la situación citando a Francia, Italia o España. «En Portugal consumen su propio vino, como

hacemos en nuestro país, y los que tienen penetración en ese mercado suelen ser 'ribojas' y 'riberas'», insiste el encargado de exportación de esta bodega de Tierra de Barros que tiene otros mercados preferentes, como Italia, Sudáfrica o Nueva Zelanda.

Luchar contra esa situación es lo que pretende Bodega Carabal, que ha concurrido a la cata con tres caldos diferentes y que ya tiene una experiencia dilatada en el evento hispano-luso. «Queremos cambiar la percepción que existe en el país vecino de los vinos de Extremadura», señala Julio Iglesias, responsable comercial de la empresa ubicada en Alía, al este de la provincia de Cáceres.

### Similitudes

Uno de los aspectos a los que se refiere Iglesias como una dificultad añadida a la penetración de los vinos extremeños en Portugal es la similitud que hay entre el resultado que presenta el producto final en los dos territorios. «Las calidades son altas, pero parecidas, la tierra de cultivo es caliza; de hecho, nosotros estamos investigando con uva portuguesa», apunta el responsable de Bodega Carabal.

En su caso, la apertura de un mercado como el portugués para sus vinos se realiza con la intención de ampliar las ventas, pero también con una visión a más largo plazo. «Vemos una importante salida hacia Sudamérica, con Brasil como país que tiene una relación muy importante con Portugal», indica el comercial de una bodega que ya exporta el 85 por ciento de su producción.

Un menor porcentaje del volumen total de vino de Bodegas Martínez Payva llega fuera de nuestras fronteras. «Entre un 25 y un 30 por ciento», certifica Callejo, que plantea aumentar esa cifra como uno de los objetivos de su participación en acciones de promoción en el exterior. «Es la forma de crecer», asegura.

En la pasada edición del encuentro fueron premiadas una decena de bodegas extremeñas. Que el fallo se haga público el Día de la Hispanidad parece un buen presagio para los vinos de la región, que, más allá del prestigio que supone el reconocimiento, esperan poder mostrar sus productos en un destacado punto de venta de la capital portuguesa y lograr posicionarse en un destino muy interesante para el sector vitivinícola regional.