

## ANEXO I

**PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA DE ALIMENTOS DE EXTREMADURA EN SPANALIFE DE LOS ÁNGELES (ESTADOS UNIDOS)****1. INTRODUCCIÓN.**

La Sociedad Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., es una mercantil que tiene por objeto social el servicio a los empresarios y al resto de agentes económicos que contribuyan al desarrollo económico y social de Extremadura, y el acompañamiento a la Junta de Extremadura para la ejecución de su política empresarial.

La contratación de estos servicios deberá financiarse con cargo a la transferencia TE: "EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" que figura en la Ley 1/2017, de 28 de Enero, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para 2017, Sección 14 "Consejería de Economía e Infraestructuras", en el servicio 03 "Secretaría General de Economía y Comercio" y en el programa 341A "Comercio de calidad y Artesanía Extremeña" a favor de la sociedad "Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U." por importe de 4.647.236,00€ con cargo a la Aplicación Presupuestaria 2017.14.03.341A.743.00, Superproyecto 2015.14.03.9007 "3.4.1. PROMOVER EL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE PYMES (FINANCIACIÓN, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS AVANZADOS", Proyecto 2015.14.03.0008 "50.014A TE: EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA", cofinanciada en un 80% por Fondo FEDER: Programa Operativo FEDER de Extremadura 2014-2020 y se encuadra en el Eje Prioritario 3 "Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)", prioridad de la Inversión 3.4 " Apoyo a la capacidad de las PYME para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y en los procesos de innovación", Objetivo específico 3.4.1. "Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados; incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo, turístico, cultural, comercial y de rehabilitación de edificación, así como a las PYME y personas autónomas dedicados al comercio minorista o venta ambulante".

Así, al amparo de la citada transferencia, Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. tiene entre sus actividades la difusión y promoción de una serie de productos de distintos sectores agroalimentarios identificados bajo el amparo de las marcas promocionales "Alimentos de Extremadura" y "Organics Extremadura". Estas marcas han sido creadas por el Gobierno de Extremadura y a ellas pueden acogerse cualquier producto agroalimentario bien sea de carácter convencional o ecológico, producido, transformado y envasado en Extremadura.

Entre las distintas actuaciones que se contemplan para llevar a cabo el proyecto amparado en la transferencia se encuentran las siguientes:



- Promociones Punto de Venta
- Otras actuaciones de promoción
- Apoyo actividades regionales

La Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, a través de su Secretaría General de Economía y Comercio, conoce y valora la importancia de la especialización y diferenciación de los productos como factor clave para el posicionamiento de nuevos mercados, así como la incesante incorporación de nuevas tecnologías en el ámbito empresarial, que se traduce en una mayor calidad de los productos ofertados, que conforman un entorno competitivo en el que los factores de calidad y promoción deben ir indisolublemente asociados de forma que se puedan complementar unas producciones de calidad, con una promoción orientada a los mercados nacionales e internacionales, en los que el mayor poder adquisitivo posibilita dar una salida más digna a los productos extremeños. De este marco se deduce que los poderes públicos autonómicos dispongan, a favor de los productos de la Comunidad Autónoma, estructuras de apoyo constante, especializadas en materias de Comercio Exterior, que permitan y facilite a la administración regional abordar con posibilidades de éxito las carencias en materia de comercio que presentan las empresas extremeñas.

Los objetivos socio-económicos del proyecto se pueden dividir en tres bloques:

1. Captación de un número importante de empresas que constituyan la “base social” del proyecto y que estén dispuestas a portar en sus etiquetas el logotipo que identifique ante el gran público los productos que cumplan las especificaciones de origen extremeño determinadas.
2. Difusión del proyecto, a través de su logotipo para que lo conozca el consumidor.
3. En paralelo, dotar a las empresas asociadas con un valor añadido, que facilite la venta de los productos que ostenten el logotipo.

Entre las acciones amparadas en la citada Transferencia se encuentra la difusión y promoción de las marcas promocionales, entre ellas “Alimentos de Extremadura” y “Organics Extremadura”, que engloban a los productos agroalimentarios extremeños, convencionales y ecológicos.

Dentro de las acciones incluidas en el Proyecto de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.: Difusión y Promoción Extrema Calidad, se encuentran los Eventos Gastronómicos, consistentes en la realización de promoción de los sellos promocionales, en certámenes de relevancia (concursos, chefs, ferias,...).

En relación a la licitación que nos ocupa es de precisar, en primer lugar, la necesidad de la realización de acciones de promoción que ayuden a la efectiva difusión de la marca Alimentos de Extremadura y Organics Extremadura entre el público internacional. El sector agroalimentario extremeño es uno de los pilares de la economía regional por la riqueza que genera, y apoyarse en las marcas origen supone una estrategia de



promoción efectiva por las impresiones positivas que genera el origen extremeño en este tipo de productos a nivel nacional, así como el origen español a nivel internacional.

El mercado de alimentación y bebidas estadounidenses genera un volumen de negocio de alrededor de 1,3 billones de dólares. La diversidad de consumidores y el rápido ritmo de evolución y cambio en los hábitos abren continuos nichos nuevos para la introducción de productos diferenciados y permiten la entrada de nuevos competidores. En este mercado se observa una demanda específica y creciente por el producto español y por la marca España, tanto en el producto más tradicional como en otros más novedosos y especializados. Así, por ejemplo, el vino español, con unas ventas de 214 millones de dólares y la aceituna y aceite de oliva, han sido los productos más solicitados en 2012 por el consumidor americano. Cabe señalar además que los principales puntos de salida de turistas hacia España proceden de Nueva York, Newark, Philadelphia, Miami, Chicago y Los Ángeles.

Los Ángeles es la ciudad más poblada del estado estadounidense de California y la segunda ciudad más poblada de Estados Unidos. Con una población de casi cuatro millones de habitantes y situada en el centro del área estadística metropolitana de Los Ángeles-Long Beach-Santa Ana y del Gran Los Ángeles que en 2010 sumaban una población de 13 y 18 millones de personas, respectivamente está considerada una de las mayores áreas metropolitanas del mundo y la segunda de Estados Unidos.

En Los Ángeles, Spanalife es un espacio gastronómico y tienda gourmet de productos españoles de la zona de Huntington Beach. Nace con vocación de convertirse en centro de referencia de la cocina española en la metrópoli, facilitando la adquisición de los mejores productos españoles a los consumidores de poder adquisitivo medio – alto y mostrando las peculiaridades de la gastronomía española. Así, dispone en su portfolio de productos como jamón, quesos, vinos y cavas, aceitunas, frutos secos o pimentón y realiza catas y actividades para grupos y dispone de tienda online, constituyendo un estupendo escaparate para los productos extremeños en la Costa Oeste norteamericana.

Actualmente el negocio gira en torno a las siguientes fuentes de ingresos:

- ✓ Importación y distribución.
- ✓ Ventas al por mayor.
- ✓ Ventas al por menor online.
- ✓ Experiencias de eventos (catering, fiestas privadas, catas de vinos, etc.)
- ✓ Club gastronómico y de vinos.

En el medio plazo espera organizar viajes gastronómicos y establecer un sistema de franquicias por Estados Unidos.

Se pretende contratar el **Servicio de promoción en punto de venta de Alimentos de Extremadura en Spanalife de Los Ángeles (Estados Unidos)**, con el objeto de realizar la promoción de distintas familias de productos extremeños de calidad, del 16 al 22 de octubre de 2017, coincidiendo además con el *Recent*



*Spanish Cinema* de Los Ángeles, a través del cual se hará difusión de la marca. Todo ello dará lugar a una promoción de la marca, de los productos y de la región con una gran repercusión, generando ventas de los productos y llegando a público de distintos perfiles (consumidores finales, importadores, prescriptores de opinión...).

## 2. OBJETO

El presente procedimiento tiene como objeto la contratación del **Servicio de promoción en punto de venta de Alimentos de Extremadura en Spanalife de Los Ángeles (Estados Unidos)**, teniendo como objetivo último la promoción de los productos extremeños a nivel internacional.

### 2.1. TRABAJOS A REALIZAR

Se desarrollará una promoción en punto de venta de “Alimentos de Extremadura” en las instalaciones de Spanalife Del 16 al 22 de octubre. Estará dirigida a fomentar el conocimiento de las marcas y el consumo de los productos extremeños en Los Ángeles. Concretamente, se llevarán a cabo las siguientes actividades:

**1. Selección e importación**, dentro del surtido de los productos amparados bajo la marca “Alimentos de Extremadura”, de aquellas empresas que estén interesadas en la promoción que se adapten a los parámetros marcados por Spanalife. Esta selección se realizará en coordinación y bajo la supervisión de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. El número mínimo de empresas a seleccionar será de 5. Para ello, se emitirá por parte de la empresa adjudicataria un documento / email, en el que quede constancia de los productos elegidos y de cualquier otra consideración relativa a la selección. Esta información, que se presentará previamente al inicio de la importación, será remitida por correo electrónico al personal técnico de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U responsable de la acción.

**2. Recepción y almacenaje** de los productos que participarán en la promoción y que serán resultado de la selección previamente realizada. Los productos deberán ser almacenados desde la importación de éstos hasta la venta efectiva de los mismos.

**3. Promoción en la tienda Spanalife** de los productos seleccionados “Alimentos de Extremadura” y “Organics Extremadura” durante una semana (del 16 al 22 de octubre). En esta promoción deberán participar un mínimo de 5 empresas.

**4. Degustación de productos extremeños en ceremonia de apertura del Recent Spanish Cinema:** como actividad de apoyo a la promoción, se facilitarán a la organización del festival Recent Spanish Cinema de Los Ángeles, productos suficientes para ser degustados por 500 personas. Los productos elegidos para tal deberán ser elegidos por Spanalife en coordinación con el personal de Extremadura



Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. En esta degustación participarán los productos de un mínimo de 3 empresas.

**6. Cata de vinos de Extremadura:** a lo largo de la semana de la promoción en punto de venta, deberá llevarse a cabo una cata en la que se degusten al menos tres vinos extremeños, dirigida tanto a clientes habituales de Spanalife, como a periodistas, importadores o prescriptores de opinión norteamericanos.

**7. Decoración de espacios con material de Alimentos de Extremadura y Organics Extremadura:** los espacios que formen parte de la promoción en punto de venta, deberán estar decorados por material promocional de Alimentos de Extremadura y Organics Extremadura, que será facilitado por el personal de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.

#### **Documentos a presentar por los licitadores en su oferta**

Las empresas licitadoras deberán presentar la siguiente documentación:

- Propuesta económica a través de una factura proforma o presupuesto.
- Declaración Responsable (ANEXO II) firmada.
- Autorización o compromiso de acuerdo, con el establecimiento Spanalife, de Los Ángeles ( Estados Unidos), para el desarrollo de la promoción punto de venta de “Alimentos de Extremadura” y “Organics Extremadura”.
- Certificado de importación del licitador.

#### **Necesidades mínimas del proyecto**

Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. se reserva el derecho de introducir los cambios necesarios en los requerimientos de estas bases de contratación a la empresa que resulte adjudicataria del presente concurso, sin alterar el presupuesto ofertado y sin suponer perjuicio.

Asimismo, el Órgano de Contratación podrá modificar la ejecución propuesta como así lo requiera la buena marcha del servicio, mediante el dictado de órdenes de ejecución, instrucciones de contratación o interpretación que deberán ser acatadas por el contratista, siempre que no afecte al presupuesto de adjudicación.

#### **Subcontratación y lucha contra la morosidad.**

1. Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., podrá comprobar el estricto cumplimiento de los pagos que la persona contratista ha de hacer a todas las personas subcontratistas o trabajadoras que participen en el contrato. Se establecen el control de la subcontratación y la lucha



contra la corrupción como obligaciones contractuales esenciales, cuyo incumplimiento, tendría las consecuencias previstas por el ordenamiento jurídico.

2. La persona contratista remitirá a Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., cuando lo solicite, una relación detallada de aquellas personas subcontratistas o suministradoras que participen en el contrato, junto con aquellas condiciones de subcontratación o suministro de cada uno de ellas.
3. Asimismo, deberá aportar, a solicitud de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., justificante de cumplimiento de los pagos a aquéllas una vez terminada la prestación dentro de los plazos de pago legalmente establecidos en el artículo 228 del TRLCSP y en el artículo 4 de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, en lo que le sea de aplicación.

### **Sobre las condiciones laborales del personal que presta el servicio.**

Conscientes de la relación entre las condiciones laborales de las personas que prestan y la calidad del mismo Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., podrá exigir al contratista evidenciar que las personas que ejecutan el trabajo lo hacen cumpliendo las condiciones laborales que les son de aplicación por el estatuto de los trabajadores, o bien por el convenio colectivo de aplicación siendo motivo de rescisión del contrato el no cumplimiento de las condiciones laborales reguladas para su categoría profesional.

### **3. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES**

Las proposiciones de los licitadores interesados se presentarán dentro del plazo de **TRES DÍAS HÁBILES** a contar desde el día siguiente a la publicación del anuncio en la página web de Avante: [www.extremaduraavante.es](http://www.extremaduraavante.es)

Para el cómputo de días hábiles no se tendrán en cuenta los sábados, domingos ni festivos.

### **4. PLAZO DE EJECUCIÓN**

El plazo de ejecución del contrato resultante de la presente licitación se inicia desde el momento de la formalización del contrato (mediante el envío del presupuesto de la licitadora seleccionada debidamente firmado) y se extiende hasta la finalización de las actividades previstas en las presentes prescripciones técnicas, teniendo como fecha máxima de finalización el **30 de octubre de 2017**.

### **5. IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN**

El presupuesto ofertado para esta licitación no deberá superar el precio máximo que asciende a **NUEVE MIL QUINIENTOS EUROS (9.500,00 €)** IVA excluido, siendo éste el importe máximo de las proposiciones económicas a presentar por los interesados en el presente procedimiento de contratación, no debiendo superar la oferta global de la empresa adjudicataria dicho presupuesto de licitación para las unidades establecidas en el presente pliego, ni los precios unitarios ofertados los precios unitarios máximos de



licitación, así como la suma del presupuesto de cada uno de los servicios por precios unitarios establecidos en este apartado.

El licitador deberá especificar en su oferta el precio global del servicio, así como los precios unitarios de cada concepto para que en caso de que, por razones sobrevenidas y justificadas, disminuya el número final de ítems contratados se abonen exclusivamente el número total de actividades reales que se ejecuten sin llegar a superar el importe total por el que se adjudique el contrato.

A modo de ejemplo se muestra una tabla en la que se podrán establecer los precios unitarios de cada uno de los servicios contratados, en la que además se reflejan los precios máximos unitarios relativos a cada uno de los conceptos.

CONCEPTO	PRECIO MÁXIMO UNITARIO
Selección e importación	1.995 €
Exposición y promoción en tienda	4.940 €
Degustación y exposición en el RSC*	1.995 €
Cata de vinos	570 €
<b>Total</b>	<b>9.500€</b>

\*RSC: Recent Spanish Cinema (Los Ángeles)

Las ofertas económicas de los licitadores incluirán, separada y expresamente, el porcentaje del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) aplicado y el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que sea de aplicación y que proceda por la ejecución de su prestación.

A todos los efectos, se entenderá que el importe de adjudicación comprende todos los gastos que los adjudicatarios deban realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, como son los generales, financieros, beneficios, seguros, transporte y desplazamientos, honorarios, material entregable, tasas, costes de comida y toda clase de impuestos, tanto municipales, provinciales y estatales, a excepción del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que pudiera corresponder.

## 6. FORMA DE PAGO

El abono efectivo de la factura emitida deberá realizarse dentro de los 30 días siguientes a la fecha de validación de la factura por parte de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U., previa expedición del correspondiente documento que acredite la realización total del contrato a plena satisfacción de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. (esta es el acta de recepción positiva correspondiente).

La empresa adjudicataria deberá remitir la factura a través de la web de Extremadura Avante [www.extremaduraavante.es](http://www.extremaduraavante.es) en el apartado "Zona Empresas" considerándose este momento como fecha de



entrada en la sociedad y cuyo documento será validado posteriormente por Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. Cada factura será tramitada incluyendo el número de pedido facilitado por el gestor del expediente de contratación.

Se realizarán pagos parciales, a medida que se cumplan los distintos servicios contratados, según la siguiente tabla:

CONCEPTO	PAGO	% MÁXIMO S/TOTAL
Selección e importación	Primer pago	21%
Exposición y promoción en tienda	Segundo pago	52%
Degustación y exposición en el RSC*	Tercer pago	21%
Cata de vinos en tienda	Cuarto pago	6%
		100,00%

## 7. FINANCIACIÓN

Esta contratación se ampara en la transferencia presupuestaria para la ejecución del proyecto TE: "EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" que figura en la Ley 1/2017, de 28 de Enero, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para 2017, Sección 14 "Consejería de Economía e Infraestructuras", en el servicio 03 "Secretaría General de Economía y Comercio" y en el programa 341A "Comercio de calidad y Artesanía Extremeña" a favor de la sociedad "Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U." por importe de 4.647.236,00€ con cargo a la Aplicación Presupuestaria 2017.14.03.341A.743.00, Superproyecto 2015.14.03.9007 "3.4.1. PROMOVER EL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE PYMES (FINANCIACIÓN, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS AVANZADOS", Proyecto 2015.14.03.0008 "50.014A TE: EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA", cofinanciada en un 80% por Fondo FEDER: Programa Operativo FEDER de Extremadura 2014-2020 y se encuadra en el Eje Prioritario 3 "Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)", prioridad de la Inversión 3.4 "Apoyo a la capacidad de las PYME para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y en los procesos de innovación", Objetivo específico 3.4.1. "Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados; incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo, turístico, cultural, comercial y de rehabilitación de edificación, así como a las PYME y personas autónomas dedicados al comercio minorista o venta ambulante".

En Mérida, a 6 de septiembre de 2017

El Órgano de Contratación de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.

P.P.

Fdo.: José Matías Sánchez González



Unión Europea

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



## ANEXO II

## DECLARACIÓN RESPONSABLE

**DECLARACIÓN SOBRE EL ART 60 DEL TRLCSP, SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y CON LA SEGURIDAD SOCIAL, HABILITACIÓN PROFESIONAL Y ACEPTACIÓN DE CONDICIONES**

D. /D<sup>a</sup>..... con DNI..... en su propio nombre, o como representante legal de la Empresa.....

DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:

Que no concurre en el mismo/en la empresa representada ninguna de las circunstancias recogidas como prohibiciones para contratar señaladas en el artículo 60 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

Que él/la empresa representada se halla al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la Hacienda estatal y autonómica, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 13 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, y con la Seguridad Social a tenor de lo previsto en el artículo 14 del Real Decreto señalado, o, en su caso, que no tiene obligación de presentar las declaraciones o documentos a que se refieren los citados artículos.

Que la empresa no se halla incurso en los supuestos a que se refiere la Ley 3/2015, de 30 de marzo, reguladora del ejercicio del alto cargo de la Administración General del Estado, la Ley 53/1984, de 26 de Diciembre, de Incompatibilidades del Personal al servicio de las Administraciones Públicas y la Ley 1/2014, de 18 de febrero, de regulación del estatuto de los cargos públicos del Gobierno y de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Que él/la empresa cuenta con la habilitación profesional precisa para las actividades objeto del contrato, estando comprendidas las prestaciones del mismo dentro de sus fines, objeto o ámbito de actividad, a tenor de sus estatutos o reglas fundacionales.

Que por la presente me comprometo a la ejecución del contrato de acuerdo con la oferta presentada respecto al expediente de contratación n<sup>º</sup> **EASP17 106** que tiene por objeto la contratación del **Servicio de promoción en punto de venta de Alimentos de Extremadura en Spanalife de Los Ángeles (Estados Unidos)**.

Que, asimismo, me comprometo a cumplir las instrucciones que en el desarrollo del trabajo reciba de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.

Y para que conste a los efectos oportunos firmo la presente en..... a..... de 2017.

Fdo.:



## ANNEX I

**TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR THE ENGAGEMENT OF THE "ALIMENTOS DE EXTREMADURA" RETAIL POINT PROMOTION SERVICE AT SPANALIFE IN LOS ANGELES (UNITED STATES)****2. INTRODUCTION.**

The company Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. is a business with the corporate purpose of serving entrepreneurs and the other economic agents that contribute to the economic and social development of Extremadura, and accompanying the Junta de Extremadura (Regional Government of Extremadura) in implementing its business policy.

Funding for the engagement of these services is to be charged to the TE transfer: "EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" which appears in Law 1/2017, of 28 January, on the General Budget of the Autonomous Community of Extremadura for 2017, Section 14 "Regional Ministry of Economy and Infrastructures", in service 03 "General Secretariat of Economy and Commerce" and in program 341A "Quality commerce and craft of Extremadura" in favour of the company "Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U." for the amount of €4,647,236.00 charged to Budgetary Implementation 2017.14.03.341A.743.00, Super project 2015.14.03.9007 "3.4.1. PROMOTING THE GROWTH AND CONSOLIDATION OF SMEs (FUNDING, TECHNOLOGY AND ADVANCED SERVICES", Project 2015.14.03.0008 "50.015A TE: EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA", with 80% co-funding by the ERDF: ERDF Operational Program for Extremadura 2014-2020 and is framed within Priority Axis 3 "Enhancing the competitiveness of SMEs, the agricultural sector (for the EAFRD) and the fisheries and agriculture sector (for the EMFF)", Investment priority 3.4 "Supporting the capacity of SMEs to grow in regional, national and international markets, and to engage in innovation processes", Specific Objective 3.4.1. "Promoting the growth and consolidation of SMEs, in particular by improving their financing, technology and access to advanced support services; including the agricultural, fishing, marine, maritime, tourism, cultural, commercial and building rehabilitation sectors, as well as the SMEs and self-employed people devoted to retail commerce or itinerant trade".

Thus, under the aforementioned transfer, the activities of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. include the dissemination and promotion of a series of products from different agri-food sectors identified under the promotional brands "*Alimentos de Extremadura*" and "*Organics Extremadura*". These brands were created by the Government of Extremadura and any conventional or organic agri-food product produced, transformed and packaged in Extremadura can have recourse to it.



The different actions planned to implement the project under the transfer include the following:

- Retail Point Promotions
- Other promotional actions
- Support for regional activities

Through its General Secretariat of Economy and Commerce, the Regional Ministry of Economy and Infrastructures of the Government of Extremadura is aware of and appreciates the importance of specialization and differentiation of products as a key factor for positioning on new markets, as well as the ceaseless incorporation of new technology in the field of business, translating into greater quality of the products supplied, shaping a competitive environment in which the factors of quality and promotion must be inextricably associated so that quality production can be complemented with promotion geared towards national and international markets where greater purchasing power provides a more dignified outlet for products from Extremadura. From this framework, one may deduce that the regional public authorities are placing constant support structures that specialize in foreign trade at the disposal of the Autonomous Community's products, enabling and facilitating a potentially successful approach on the part of the regional authority to deal with the business deficits of companies in Extremadura.

The socio-economic objectives of the project can be divided into three blocks:

4. Recruiting of a significant number of companies which would comprise the "social base" of the project and are willing to include on their labels the logo that identifies products that comply with the specifications of origin established for Extremadura before the wider public.
5. Dissemination of the project through the project logo to make consumers aware of it.
6. In parallel, providing member companies with an added value, facilitating sale of the products bearing the logo.

The actions under the aforementioned Transfer include the dissemination and promotion of the promotional brands, among them "Alimentos de Extremadura" and "Organics Extremadura", which group together conventional or organic agri-food products produced in Extremadura

The actions that form part of the Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. Project: Extreme Quality Dissemination and Promotion, include the Gastronomy Events, consisting of the publicizing of the promotional seals at relevant events (contests, chefs, trade fairs...).

With regard to the tender in hand we should first specify the need to execute promotional actions that aid the effective dissemination of the brands Alimentos de Extremadura and Organics Extremadura amongst the international public. Extremadura's agri-food sector is one of the pillars of the region's economy because of the wealth it generates, and basing oneself on origin labels is an effective promotion strategy because of the



positive impressions the Extremadura origin generates in this type of products nationally, and of the Spanish origin internationally.

The US food and beverage market generates a turnover of around 1.3 trillion dollars. The diversity of consumers and swift pace of evolution and change in habits is continuously opening up new niches for introducing differentiated products that allow new competitors to enter. In this market, one may observe a specific, growing demand for Spanish products and brands, both in terms of more traditional products and in other, more novel and specialised ones. As a result, by way of an example, Spanish wine, with sales of 214 million dollars, and olives and olive oil, were the most-demanded products by American consumers in 2012. We should also highlight the fact that the main departure points of tourists coming to Spain are New York, Newark, Philadelphia, Miami, Chicago and Los Angeles.

Los Angeles is the most populous city of the US state of California and the second-largest city in population terms in the United States. With a population of nearly four million inhabitants, located in the centre of the Los Angeles metropolitan statistical area-Long Beach-Santa Ana and of Greater Los Angeles which 2010 amounted to a population of 13 and 18 million people respectively, it is considered one of the largest metropolitan areas in the world and the second-largest in the United States.

In Los Angeles, Spanalife is a gastronomy space and gourmet shop selling Spanish products in the Huntington Beach area. It came into being with a vocation of becoming a reference point for Spanish cuisine in the metropolis, facilitating the purchase of Spanish products for consumers with medium-high purchasing power and showcasing the peculiarities of Spanish gastronomy. As a result, its product portfolio contains ham, cheeses, wines and cavas, olives, dried fruit and nuts or paprika, and it holds tasting sessions and activities for groups and has an on-line store, and makes for a superb showcase for products from Extremadura on the US west coast.

Its business currently revolves around the following sources of income:

- ✓ Importation and distribution.
- ✓ Wholesale sales.
- ✓ On-line retail sales.
- ✓ Event experiences (catering, private parties, wine tasting sessions, etc.)
- ✓ Gastronomy and wine club.

In the medium term, the company hopes to organize gastronomy trips and establish a franchise system around the US.

The aim is to engage the "Alimentos de Extremadura" retail point promotion service at Spanalife in Los Angeles (United States), with the aim of promoting different families of quality products from Extremadura, from 16 to 22 October 2017, also coinciding with *Recent Spanish Cinema* in Los Angeles, through which the brand will be publicized. All of this will result in promotion of the brand, products and region with great



Unión Europea

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

repercussions, generating sales of the products and reaching sectors of the public with different profiles (end consumers, importers, opinion leaders...).

## 2. PURPOSE

The purpose of this procedure is to engage the "Alimentos de Extremadura" retail point promotion service at Spanalife in Los Angeles (United States), with the ultimate objective of promoting products from Extremadura internationally.

### 2.1. WORK TO BE CARRIED OUT

An "Alimentos de Extremadura" retail point promotion will be carried out in the Spanalife installations from 16 to 22 October. It is aimed at fomenting knowledge of the brands and consumption of products from Extremadura in Los Angeles. More specifically, the following activities will be carried out:

1. Selection and importation, within the range of products under the "Alimentos de Extremadura" brand, from companies interested in the promotion which fit in with the parameters established by Spanalife. This selection will be made in coordination with and under the supervision of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. A minimum number of 5 companies will be selected. To this end, the bidding company will issue a document / e-mail stating the products chosen and recording any other consideration relating to the selection. This information, which will be presented before the start of the imports, will be sent by e-mail to the technical personnel of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. who are in charge of the action.

2. Reception and storage of the products that will take part in the promotion and are the result of the selection carried out previously. The products must be stored from the moment they are imported until their effective sale takes place.

3. Promotion in the Spanalife store of the selected "Alimentos de Extremadura" and "Organics Extremadura" products for one week (from 16 to 22 October). A minimum of 5 companies must take part in this promotion.

4. Tasting of products from Extremadura in the Recent Spanish Cinema opening ceremony: as a support activity for the promotion, the organisation of the Recent Spanish Cinema festival in Los Angeles will be supplied with enough products to be tasted by 500 people. The products chosen for this purpose must be selected by Spanalife in coordination with the personnel of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. The products of a minimum of 3 companies will feature in this tasting session.



6. Tasting of wines from Extremadura: throughout the week of the retail point promotion, a tasting session must be held in which at least three wines from Extremadura will be tasted, aimed both at regular customers of Spanalife and journalists, importers and American opinion leaders.

7. Decoration of spaces with Alimentos de Extremadura and Organics Extremadura material: the spaces that form part of the retail point promotion must be decorated with promotional material of Alimentos de Extremadura and Organics Extremadura, which will be provided by the personnel of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.

### **Documents to be presented by the bidders in their proposal**

The bidding companies must present the following documentation:

- Economic proposal via a pro forma invoice or quotation.
- Declaration of Compliance with requisites (ANNEX II), signed.
- Authorization or commitment to agreement with the establishment Spanalife in Los Angeles (United States), for the realisation of the retail point promotion of "Alimentos de Extremadura" and "Organics Extremadura".
- Bidder's import certificate.

### **Minimum project requirements**

Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. reserves the right to introduce necessary changes in the requirements of these contractual terms for the company awarded this tender, without altering the budget offered and without causing any detriment.

Moreover, the Contracting Authority may modify the proposed execution as required by the good operation of the service, by issuing orders of enforcement, instructions for engagement or interpretation which must be heeded by the contractor, as long as they do not affect the budget of the tender.

### **Sub-contracting and combating late payment.**

4. Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. may verify the strict fulfilment of the payments the contractor must make to all sub-contracted persons or employees participating in the contract. Control of sub-contracting and combating corruption are established as essential contractual obligations, and failure to comply with them would have the consequences provided for by the legal system.
5. When required to do so, the contractor shall send Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. a detailed list of sub-contracted persons or suppliers participating in the contract, along with the terms of sub-contracting or supply each of them is subject to.



6. Upon request by Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., the contractor must also supply proof of payment to said persons or suppliers after the end of the service provision, within the periods legally established in the applicable parts of article 228 of the Consolidated Text of the Public Contracts Law and article 4 of Law 3/2004 of 29 December.

#### **On the employment conditions of the personnel providing the service.**

Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. is aware of the relationship between the conditions of employment of persons providing a service and the quality of the same, and may therefore require that the contractor prove that the people carrying out the work do so in compliance with the labour conditions applicable by the Workers' Statute, or by the applicable collective agreement. Failure to comply with the terms of employment regulated for their professional category shall constitute grounds for termination of the contract.

### **3. PERIOD FOR PRESENTATION OF BIDS**

Proposals by interested bidders must be presented within the period of **THREE WORKDAYS** as counted from the day after publication of the call on Avante's website: [www.extremaduraavante.es](http://www.extremaduraavante.es)

Saturdays, Sundays and holidays shall not be included in the computation of workdays.

### **4. COMPLETION TIME**

The completion time for the contract resulting from this call for tender begins at the time of formalization of the contract (by sending the duly signed selected bidding company's budget) and extends to the end of the activities envisaged in these technical specifications, with a maximum completion date of **30 October 2017**.

### **5. BIDDING THRESHOLD**

The bidding threshold for this tender must not exceed the maximum price which amounts to **NINE THOUSAND FIVE HUNDRED (€9,500.00)**, excluding VAT. This is the maximum amount of the economic bids to be presented by those interested in this procurement procedure, and the global offer of the bidding company must not exceed this tender budget for the units established in this document; likewise, the unit prices offered must not exceed the bidding threshold prices, or the sum of the budget for each of the services by unit prices established in this section.

In their offers bidders must specify the **global price of the service and the unit prices in respect of each item** for the event that if, due to justifiable, unexpected causes, the final number of contracted items lowered, only the actual total number of activities carried out is paid for, without exceeding the total amount for which the contract is awarded.



By way of an example, a table is shown below on which the unit prices of each service engaged can be established, and which also reflects the maximum unit prices in respect of each item.

CONCEPT	MAXIMUM UNIT PRICE
Selection and importation	1,995 €
Exhibition and promotion in store	4,940 €
Tasting and exhibition in RSC*	1,995 €
Wine tasting	570 €
<b>Total</b>	<b>9,500 €</b>

\*RSC: Recent Spanish Cinema (Los Angeles)

Bidders' economic offers shall include separate, express mention of the percentage of Value Added Tax (VAT) applied and the amount of Value Added Tax (VAT) applicable to them, which corresponds for providing their service.

For all intents and purposes, it shall be understood that the contract amount includes all the expenses the successful bidders must incur in for the normal fulfilment of the services engaged, such as general and financial expenses, benefits, insurance, transportation and travel, professional fees, deliverable material, duties, costs of food and all types of municipal, provincial or state taxes, except for any corresponding Value Added Tax (VAT).

## **6. FORM OF PAYMENT**

Effective payment of the invoice issued must be made within the 30 days following the date of validation of the invoice by Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U., after dispatch of the corresponding document accrediting total completion of the contract to the full satisfaction of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. (i.e. the corresponding positive reception certificate)

The company awarded the tender must send the invoice via Extremadura Avante's website [www.extremaduraavante.es](http://www.extremaduraavante.es) through the section "Zona Empresas", and this point in time shall be considered the date of registration in the company. The document will be subsequently validated by Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. Each invoice will be processed including the order number provided by the tender dossier manager.





Partial payments will be made as the different services engaged are completed, in accordance with the table below:

CONCEPT	PAYMENT	% MAXIMUM OVER TOTAL
Selection and importation	First payment	21%
Exhibition and promotion in store	Second payment	52%
Tasting and exhibition in RSC*	Third payment	21%
Wine tasting in store	Fourth payment	6%
		<b>100.00%</b>

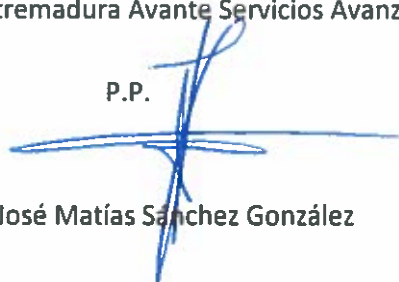
## 7. FINANCING

This service engagement falls under the budget transfer for execution of the TE project: "EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" which appears in Law 1/2017, of 28 January, on the General Budget of the Autonomous Community of Extremadura for 2017, Section 14 "Regional Ministry of Economy and Infrastructures", in service 03 "General Secretariat of Economy and Commerce" and in program 341A "Quality commerce and craft of Extremadura" in favour of the company "Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U." for the amount of €4,647,236.00 charged to Budgetary Implementation 2017.14.03.341A.743.00, Super project 2015.14.03.9007 "3.4.1. PROMOTING THE GROWTH AND CONSOLIDATION OF SMEs (FUNDING, TECHNOLOGY AND ADVANCED SERVICES", Project 2015.14.03.0008 "50.015A TE: EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA", with 80% co-funding by the ERDF: ERDF Operational Program for Extremadura 2014-2020 and is framed within Priority Axis 3 "Enhancing the competitiveness of SMEs, the agricultural sector (for the EAFRD) and the fisheries and agriculture sector (for the EMFF)", Investment priority 3.4 "Supporting the capacity of SMEs to grow in regional, national and international markets, and to engage in innovation processes", Specific Objective 3.4.1. "Promoting the growth and consolidation of SMEs, in particular by improving their financing, technology and access to advanced support services; including the agricultural, fishing, marine, maritime, tourism, cultural, commercial and building rehabilitation sectors, as well as the SMEs and self-employed people devoted to retail commerce or itinerant trade".

Merida, a 6 September 2017

The Contracting Authority of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.

P.P.



Signed: José Matías Sánchez González



Unión Europea

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

## ANNEX II

## DECLARATION OF COMPLIANCE WITH REQUISITES

**DECLARATION ON ART. 60 OF THE CONSOLIDATED TEXT OF THE PUBLIC CONTRACTS LAW REGARDING FULFILLMENT OF TAX AND SOCIAL SECURITY OBLIGATIONS, PROFESSIONAL QUALIFICATION AND ACCEPTANCE OF CONDITIONS**

Mr. /Ms..... the bearer of identity document no. .... on his/her own behalf, or as the legal representative of the company.....

DECLARES UNDER HIS/HER OWN RESPONSIBILITY:

That he/she/the company represented does not incur in any of the circumstances included as prohibitions for contracting indicated in article 60 of Royal Legislative Decree 3/2011, of 14 November, by which the consolidated text of the Public Sector Contracts Law is approved.

That he/she/the company represented is up-to-date with payments of tax to the regional and state treasury, in accordance with the provisions of article 13 of Royal Decree 1098/2001 of 12 October, and payments to the Social Security in accordance with the provisions of article 14 of the Royal Decree indicated above or, if applicable, that the party in question is not subject to the obligation to present the declarations or documents referred to in the articles indicated.

That the company is not affected by any of the provisions referred to in Law 3/2015 of 30 March, which regulates the exercise of the duties of senior government officials, Law 53/1984 of 26 December, on incompatibilities of public administration staff and Law 1/2014 of 18 February, regulating the statute of public staff positions of the government and the administration of the Autonomous Community of Extremadura.

That he/she/the company has the professional qualification required for the activities that are the object of the contract, with provision of the same included as part of its corporate purpose, object or field of activity, in accordance with its founding charter or articles of association.

That I hereby undertake to fulfil the contract in accordance with the bid presented for service engagement dossier **no. EASP17 106** the purpose of which is the engagement of the **"Alimentos de Extremadura" retail point promotion service at Spanalife in Los Angeles (United States)**.

In addition, I undertake to comply with the instructions received from Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. during the course of the work.

And for the record, for all the proper purposes thereof, I sign this document in..... on..... of 2017....

Signed:



Unión Europea

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"