

## ANEXO I

***Prescripciones Técnicas del Contrato de "Servicio de promoción en punto de venta de Alimentos de Extremadura en Nueva York y Nueva Jersey (Estados Unidos)".***

### **1. INTRODUCCIÓN.**

La Sociedad Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., es una mercantil que tiene por objeto social el servicio a los empresarios y al resto de agentes económicos que contribuyan al desarrollo económico y social de Extremadura, y el acompañamiento a la Junta de Extremadura para la ejecución de su política empresarial.

La contratación de estos servicios deberá financiarse con cargo a la transferencia TE: "EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" que figura en la Ley 1/2017, de 28 de Enero, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para 2017, Sección 14 "Consejería de Economía e Infraestructuras", en el servicio 03 "Secretaría General de Economía y Comercio" y en el programa 341A "Comercio de calidad y Artesanía Extremeña" a favor de la sociedad "Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U." por importe de 4.647.236,00€ con cargo a la Aplicación Presupuestaria 2017.14.03.341A.743.00, Superproyecto 2015.14.03.9007 "3.4.1. PROMOVER EL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE PYMES (FINANCIACIÓN, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS AVANZADOS", Proyecto 2015.14.03.0008 "50.014A TE: EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA", cofinanciada en un 80% por Fondo FEDER: Programa Operativo FEDER de Extremadura 2014-2020 y se encuadra en el Eje Prioritario 3 "Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)", prioridad de la Inversión 3.4 "Apoyo a la capacidad de las PYME para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y en los procesos de innovación", Objetivo específico 3.4.1. "Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados; incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo, turístico, cultural, comercial y de rehabilitación de edificación, así como a las PYME y personas autónomas dedicados al comercio minorista o venta ambulante".

Así, al amparo de la citada transferencia, Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. tiene entre sus actividades la difusión y promoción de una serie de productos de distintos sectores agroalimentarios identificados bajo el amparo de la marca promocional "Alimentos de Extremadura".

Esta marca ha sido creada por el Gobierno de Extremadura y a ella puede acogerse cualquier producto agroalimentario bien sea de carácter convencional o ecológico, producido, transformado y envasado en Extremadura.

Entre las distintas actuaciones que se contemplan para llevar a cabo el proyecto amparado en la transferencia se encuentran las siguientes:

- Promociones Punto de Venta
- Otras actuaciones de promoción
- Apoyo actividades regionales

La Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, a través de su Secretaría General de Economía y Comercio, conoce y valora la importancia de la especialización y diferenciación de los productos como factor clave para el posicionamiento de nuevos mercados, así como la incesante incorporación de nuevas tecnologías en el ámbito empresarial, que se traduce en una mayor calidad de los productos ofertados, que conforman un entorno competitivo en el que los factores de calidad y promoción deben ir indisolublemente asociados de forma que se puedan complementar unas producciones de calidad, con una promoción orientada a los mercados nacionales e internacionales, en los que el mayor poder adquisitivo posibilita dar una salida más digna a los productos extremeños. De este marco se deduce que los poderes públicos autonómicos dispongan, a favor de los productos de la Comunidad Autónoma, estructuras de apoyo constante, especializadas en materias de Comercio Exterior, que permitan y faciliten a la administración regional abordar con posibilidades de éxito las carencias en materia de comercio que presentan las empresas extremeñas.

Los objetivos socio-económicos del proyecto se pueden dividir en tres bloques:

1. Captación de un número importante de empresas que constituyan la "base social" del proyecto y que estén dispuestos a portar en sus etiquetas el logotipo que identifique ante el gran público los productos que cumplan las especificaciones de origen extremeño determinadas.
2. Difusión del proyecto, a través de su logotipo para que lo conozca el consumidor.
3. En paralelo, dotar a las empresas asociadas con un valor añadido, que facilite la venta de los productos que ostenten el logotipo.

Dentro de las acciones incluidas en el Proyecto de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.: Difusión y Promoción Extrema Calidad, se encuentran las promociones en punto de venta, encaminadas a introducir y consolidar los productos extremeños en los canales de

distribución. De esta manera, se ayuda al tejido empresarial extremeño a estrechar relaciones a largo plazo entre productores y compradores, además de permitir testear los distintos productos en los diferentes mercados.

Se pretende contratar el Servicio de Promoción de la marca Alimentos de Extremadura en ocho establecimientos minoristas repartidos entre los estados de Nueva York y Nueva Jersey (Estados Unidos), de manera que se logre una gran repercusión entre los consumidores finales de dichos estados.

## **2. OBJETO**

El presente procedimiento tiene como objeto la contratación del *“Servicio de promoción en punto de venta de Alimentos de Extremadura en Nueva York y Nueva Jersey (Estados Unidos)”*. Concretamente, se pretende realizar la promoción de distintas familias de productos extremeños de calidad en el que al menos haya una representación de seis empresas extremeñas.

## **CONDICIONES TÉCNICAS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

En este apartado se describen los servicios que el adjudicatario deberá prestar con carácter general, así como las exigencias técnicas y económicas que deberán considerarse como el mínimo para las necesidades específicas del servicio. Del mismo modo, el adjudicatario deberá aportar los conocimientos, experiencia y metodologías propias y apoyarse en las herramientas necesarias para asegurar el resultado óptimo del servicio.

La promoción irá dirigida a una franja de consumidores norteamericanos que compran productos de calidad y tienen capacidad económica suficiente para adquirir productos de cierta exclusividad a precios generalmente superiores a los de grandes superficies.

### **2.1. SELECCIÓN.**

Selección dentro del surtido de los productos amparados bajo la marca “Alimentos de Extremadura” de aquellas empresas que estén interesadas en el mercado de Estados Unidos que se adapten a los parámetros marcados por el importador que resulte adjudicatario pudiendo así participar en la citada acción de promoción.

Esta selección se realizará en coordinación y bajo la supervisión de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U y consistirá en comprobar que dicha selección se realiza

según los parámetros establecidos por el importador, que tengan sus productos amparados bajo las citadas marcas.

**Se deberá seleccionar un número mínimo de 6 empresas (mínimo un producto por empresa).** Para ello, se emitirá por parte de la empresa adjudicataria un informe, donde quede constancia de los productos presentados y los productos seleccionados según los parámetros establecidos por el importador, amparados bajo la marca "Alimentos de Extremadura", así como cualquier otra información que se considere importante para el correcto desarrollo de las acciones a realizar.

Este informe se presentará previamente al inicio de la importación y será remitido por correo electrónico al personal técnico de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U responsable de la acción.

## **2.2 IMPORTACIÓN Y ALMACENAJE**

Importación desde Estados Unidos de los productos amparados bajo las marcas "Alimentos de Extremadura" resultado de la selección previamente realizada. El importador deberá hacerse cargo de los costes de transporte desde Extremadura a Estados Unidos y los aranceles de la importación. El importador deberá almacenar los productos en Estados Unidos, garantizando la correcta conservación de los mismos.

## **2.3. DISTRIBUCIÓN.**

Envío y suministro a los puntos de venta donde se desarrollen las acciones previstas de los productos amparados bajo la marca "Alimentos de Extremadura" seleccionados, que participen en las mismas. Los envíos se ejecutarán desde el almacén destinado a tal efecto por el adjudicatario del contrato hasta las centrales de los puntos de venta o stands contratados en los distintos eventos.

## **2.4. PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA.**

En cada uno de estos establecimientos, se habilitará un espacio para la promoción de los productos, durante una semana, entre septiembre y octubre.

## **2.5. DEGUSTACIONES Y CATAS PASIVAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS.**

Exposición y cata o degustación de productos amparados bajo la marca "Alimentos de Extremadura" en lugares preferentes de 8 establecimientos en los meses de septiembre y octubre de 2017. Se realizará un mínimo de dos degustaciones (dos días), de cuatro horas cada una, en cada uno de los puntos de venta.

## **2.6. DECORACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS.**

Decoración de las zonas elegidas, mediante cartelería con inclusión de la imagen propia de “Alimentos de Extremadura”, que será puesto a disposición del adjudicatario por parte del personal responsable de la acción de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.

## **2.7. DOCUMENTOS A PRESENTAR POR LOS LICITADORES EN SU OFERTA**

Las empresas licitadoras deberán presentar, además de la propuesta económica y demás documentación exigida, al menos, los documentos que se exponen a continuación a cuyo efecto deberá tener en cuenta que la oferta del licitador deberá incluir los gastos en concepto de los trabajos objeto del servicio a contratar:

- Propuesta económica a través de una factura proforma o presupuesto.
- Declaración Responsable (ANEXO I) firmada.
- Certificados de los ocho establecimientos minoristas, en los que se acredite que el licitador podrá realizar una promoción en punto de venta de los productos extremeños participantes en los mismos, durante una semana, tal y como se ha indicado en el punto 2.5.
- Certificado que acredite la condición de importador de alimentos y bebidas del licitador.

## **2.9. ACREDITACIÓN DE EXIGENCIAS TÉCNICAS**

Para la realización de los SERVICIOS expuestos anteriormente, se requerirán las siguientes exigencias técnicas relacionadas con este proyecto:

- Las empresas licitadoras deberán desarrollar actividades de importación, distribución, promoción y comercialización de productos agroalimentarios en el mercado de Estados Unidos. Ello se acreditará a través del certificado de importación mencionado en el apartado 2.8.

### **Subcontratación y lucha contra la morosidad.**

1. Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U, podrá comprobar el estricto cumplimiento de los pagos que la persona contratista ha de hacer a todas las personas subcontratistas o trabajadoras que participen en el contrato. Se establecen el control de la subcontratación y la lucha contra la corrupción como obligaciones contractuales esenciales, cuyo incumplimiento, tendría las consecuencias previstas por el ordenamiento jurídico.

2. La persona contratista remitirá a Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U, cuando lo solicite, una relación detallada de aquellas personas subcontratistas o suministradoras que participen en el contrato, junto con aquellas condiciones de subcontratación o suministro de cada uno de ellas.
3. Asimismo, deberá aportar, a solicitud de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U, justificante de cumplimiento de los pagos a aquéllas una vez terminada la prestación dentro de los plazos de pago legalmente establecidos en el artículo 228 del TRLCSP y en el artículo 4 de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, en lo que le sea de aplicación.

#### **Sobre las condiciones laborales del personal que presta el servicio.**

Conscientes de la relación entre las condiciones laborales de las personas que prestan y la calidad del mismo Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U, podrá exigir al contratista evidenciar que las personas que ejecutan el trabajo lo hacen cumpliendo las condiciones laborales que les son de aplicación por el estatuto de los trabajadores, o bien por el convenio colectivo de aplicación siendo motivo de rescisión del contrato el no cumplimiento de las condiciones laborales reguladas para su categoría profesional.

Se entenderá que no cumple con los requisitos mínimos de aptitud exigidos en el presente pliego, aquellos licitadores que no acrediten que cuentan con el personal cualificado requerido y acredite la relación de trabajos ejecutados en los dos últimos años conforme a lo solicitado.

En caso de que el adjudicatario no cumpla las condiciones descritas con anterioridad, se procederá a realizar un nuevo requerimiento de licitación al siguiente empresario o profesional que haya presentado la oferta económicamente más ventajosa por orden de clasificación.

#### **3. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES**

Las proposiciones de los licitadores interesados se presentarán dentro del plazo de **TRES DÍAS HÁBILES** a contar desde el día siguiente a la publicación del anuncio en la página web de Avante: <http://www.extremaduraavante.es>.

Para el cómputo de días hábiles no se tendrán en cuenta los sábados, domingos ni festivos.

#### **4. PLAZO DE EJECUCIÓN.**

El plazo de ejecución se inicia desde el momento de la formalización del contrato (mediante el envío del presupuesto de la licitadora seleccionada debidamente firmado) y se extiende hasta

la finalización de las actividades previstas en las presentes prescripciones técnicas, a plena satisfacción de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U, teniendo como *fecha de finalización el 31 de octubre de 2017*.

#### **5. IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN.**

El importe máximo de licitación asciende a la cantidad de **ONCE MIL DOSCIENTOS EUROS (11.200,00 euros), 21% IVA excluido**, siendo éste el importe global máximo de las proposiciones económicas a presentar por los interesados en el presente procedimiento de contratación, no debiendo superar la oferta global de la empresa adjudicataria dicho presupuesto de licitación para las unidades establecidas en el presente pliego, ni los precios unitarios ofertados los precios unitarios máximos de licitación, así como la suma del presupuesto de cada uno de los servicios por precios unitarios establecidos en este apartado.

El presupuesto ofertado por el licitador deberá especificar el precio global del servicio, así como los precios unitarios de cada prestación realizada para llevar a cabo la dotación de los servicios, debiendo abonarse exclusivamente el número total de servicios prestados, sin llegar a superar el importe total por el que se adjudique el contrato.

Por este motivo, el licitador deberá especificar en su oferta el precio global del servicio, así como los precios unitarios de cada concepto para que en caso de que, por razones sobrevenidas y justificadas, disminuya el número final de ítems contratados se abonen exclusivamente el número total de actividades reales que se ejecuten sin llegar a superar el importe total por el que se adjudique el contrato. Se establecerán los siguientes límites para las distintas actuaciones, tal y como se indica a continuación:

Concepto	Precio Máx. Unitario (% del total)
Promoción 1	12,50%
Promoción 2	12,50%
Promoción 3	12,50%
Promoción 4	12,50%
Promoción 5	12,50%
Promoción 6	12,50%
Promoción 7	12,50%
Promoción 8	12,50%
Total	100%

Las ofertas económicas de los licitadores incluirán, separada y expresamente, el porcentaje del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) aplicado y el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que sea de aplicación y que proceda por la ejecución de su prestación.



A modo de ejemplo se muestra una tabla en la que se podrán establecer los precios unitarios de cada uno de los servicios contratados, en la que además se reflejan los precios máximos unitarios relativos a cada uno de los conceptos.

Concepto	Precio Máx. Unitario
Promoción 1	1.400
Promoción 2	1.400
Promoción 3	1.400
Promoción 4	1.400
Promoción 5	1.400
Promoción 6	1.400
Promoción 7	1.400
Promoción 8	1.400
Total	11.200

A todos los efectos, se entenderá que el importe de adjudicación comprende todos los gastos que los adjudicatarios deban realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, como son los generales, financieros, beneficios, seguros, transporte y desplazamientos, honorarios, material entregable, tasas, costes de comida y toda clase de impuestos, tanto municipales, provinciales y estatales, a excepción del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), que pudiera corresponder.

## **6. FORMA DE PAGO.**

El abono efectivo de las facturas emitidas deberán realizarse dentro de los 30 días siguientes a la fecha de validación de la factura por parte de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U., previa expedición de los correspondientes documentos que acrediten la realización parcial (o total) del contrato a plena satisfacción de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. (estas son las actas de recepción positivas correspondientes).

La empresa adjudicataria deberá remitir la factura a través de la web de Extremadura Avante [www.extremaduraavante.es](http://www.extremaduraavante.es) en el apartado "Zona Empresas" considerándose este momento como fecha de entrada en la sociedad y cuyo documento será validado posteriormente por Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. Cada factura será tramitada incluyendo el número de pedido facilitado por el gestor del expediente de contratación.

**Se establecerán pagos parciales, de acuerdo a lo establecido previamente:**



Hitos	Pagos (% del total)
Promoción 1	12,50%
Promoción 2	12,50%
Promoción 3	12,50%
Promoción 4	12,50%
Promoción 5	12,50%
Promoción 6	12,50%
Promoción 7	12,50%
Promoción 8	12,50%
Total	100%

## 7. FINANCIACIÓN.

La presente contratación se ampara en la transferencia TE: "EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" que figura en la Ley 1/2017, de 28 de Enero, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para 2017, Sección 14 "Consejería de Economía e Infraestructuras", en el servicio 03 "Secretaría General de Economía y Comercio" y en el programa 341A "Comercio de calidad y Artesanía Extremeña" a favor de la sociedad "Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U." por importe de 4.647.236,00€ con cargo a la Aplicación Presupuestaria 2017.14.03.341A.743.00, Superproyecto 2015.14.03.9007 "3.4.1. PROMOVER EL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE PYMES (FINANCIACIÓN, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS AVANZADOS", Proyecto 2015.14.03.0008 "50.014A TE: EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA", cofinanciada en un 80% por Fondo FEDER: Programa Operativo FEDER de Extremadura 2014-2020 y se encuadra en el Eje Prioritario 3 "Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)", prioridad de la Inversión 3.4 " Apoyo a la capacidad de las PYME para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y en los procesos de innovación", Objetivo específico 3.4.1. "Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados; incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo, turístico, cultural, comercial y de rehabilitación de edificación, así como a las PYME y personas autónomas dedicados al comercio minorista o venta ambulante".

En Mérida a 11 de julio de 2017

El Órgano de Contratación de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.

Fdo. José Matías Sánchez González



**DECLARACIÓN SOBRE EL ART 60 DEL TRLCSP, SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y CON LA SEGURIDAD SOCIAL, HABILITACIÓN PROFESIONAL Y ACEPTACIÓN DE CONDICIONES**

D. /D<sup>a</sup>..... con DNI..... en su propio nombre, o como representante legal de la Empresa.....

**DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:**

Que no concurre en el mismo/en la empresa representada ninguna de las circunstancias recogidas como prohibiciones para contratar señaladas en el artículo 60 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

Que él/la empresa representada se halla al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la Hacienda estatal y autonómica, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 13 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, y con la Seguridad Social a tenor de lo previsto en el artículo 14 del Real Decreto señalado, o, en su caso, que no tiene obligación de presentar las declaraciones o documentos a que se refieren los citados artículos.

Que la empresa no se halla incurso en los supuestos a que se refiere la Ley 3/2015, de 30 de marzo, reguladora del ejercicio del alto cargo de la Administración General del Estado y la Ley 53/1984, de 26 de Diciembre, de Incompatibilidades del Personal al servicio de las Administraciones Públicas y la ley 1/2014, de 18 de febrero, de regulación del estatuto de los cargos públicos del Gobierno y de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Que él/la empresa cuenta con la habilitación profesional precisa para las actividades objeto del contrato, estando comprendidas las prestaciones del mismo dentro de sus fines, objeto o ámbito de actividad, a tenor de sus estatutos o reglas fundacionales.

Que por la presente me comprometo a la ejecución del contrato de acuerdo con la oferta presentada respecto al expediente de contratación nº EASP17 072 que tiene por objeto el ***“Servicio de promoción en punto de venta de Alimentos de Extremadura en Nueva York y Nueva Jersey (Estados Unidos)”***.

Que, asimismo, me comprometo a cumplir las instrucciones que en el desarrollo del trabajo reciba de Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.

Y para que conste a los efectos oportunos firmo la presente en..... a..... de 20....

Fdo.:

## ANNEX I

*Technical Specifications of the Contract for "Alimentos de Extremadura" retail point promotion service in New York and New Jersey (United States)".*

### 1. INTRODUCTION

The company Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. is a business with the corporate purpose of serving entrepreneurs and the other economic agents that contribute to the economic and social development of Extremadura, and accompanying the Junta de Extremadura (Regional Government of Extremadura) in implementing its business policy.

Funding for the engagement of these services is to be charged to the TE transfer: "EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" which appears in Law 1/2017, of 28 January, on the General Budget of the Autonomous Community of Extremadura for 2017, Section 14 "Regional Ministry of Economy and Infrastructures", in service 03 "General Secretariat of Economy and Commerce" and in program 341A "Quality commerce and craft of Extremadura" in favor of the company "Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U." for the amount of €4,647,236.00 charged to Budgetary Implementation 2017.14.03.341A.743.00, Super project 2015.14.03.9007 "3.4.1. PROMOTING THE GROWTH AND CONSOLIDATION OF SMEs (FUNDING, TECHNOLOGY AND ADVANCED SERVICES", Project 2015.14.03.0008 "50.015A TE: EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA", with 80% co-funding by the ERDF: ERDF Operational Program for Extremadura 2014-2020 and is framed within Priority Axis 3 "Enhancing the competitiveness of SMEs, the agricultural sector (for the EAFRD) and the fisheries and agriculture sector (for the EMFF)", Investment priority 3.4 "Supporting the capacity of SMEs to grow in regional, national and international markets, and to engage in innovation processes", Specific Objective 3.4.1. "Promoting the growth and consolidation of SMEs, in particular by improving their financing, technology and access to advanced support services; including the agricultural, fishing, marine, maritime, tourism, cultural, commercial and building rehabilitation sectors, as well as the SMEs and self-employed people devoted to retail commerce or itinerant trade".

Thus, under the aforementioned transfer, the activities of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. include the dissemination and promotion of a series of products from different agri-food sectors identified under the promotional brand "Alimentos de Extremadura".

This brand was created by the Government of Extremadura and any conventional or organic agri-food product produced, transformed and packaged in Extremadura can have recourse to it.

The different actions planned to implement the project under the transfer include the following:

- Retail Point Promotions
- Other promotional actions
- Support for regional activities

Through its General Secretariat of Economy and Commerce, the Regional Ministry of Economy and Infrastructures of the Government of Extremadura is aware of and appreciates the importance of specialization and differentiation of products as a key factor for positioning on new markets, as well as the ceaseless incorporation of new technology in the field of business, translating into greater quality of the products supplied, which shape a competitive environment in which the factors of quality and promotion must be inextricably associated so that quality production can be complemented with promotion geared towards national and international markets where greater purchasing power provides a more dignified outlet for products from Extremadura. From this framework, one may deduce that the regional public authorities are placing constant support structures that specialize in foreign trade at the disposal of the Autonomous Community's products, enabling and facilitating a potentially successful approach on the part of the regional authority to deal with the business deficits of companies in Extremadura.

The socio-economic objectives of the project can be divided into three blocks:

1. Recruiting of a significant number of companies which would comprise the "social base" of the project and are willing to include on their labels the logo that identifies products that comply with the specifications of origin established for Extremadura before the wider public.
2. Dissemination of the project through the project logo to make consumers aware of it.
3. In parallel, providing member companies with an added value, facilitating sale of the products bearing the logo.

The actions that form part of the Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. Project: Dissemination and Promotion of Extreme Quality include promotions at retail point, designed to introduce and consolidate products from Extremadura in the distribution channels. In this way, help is provided for the business fabric of the region to establish closer long-term relationships between producers and buyers, and testing of the different products

on the different markets is made possible. The aim is to engage the Promotion Service for the "Alimentos de Extremadura" brand in eight retail establishments in the states of New York and New Jersey (United States), with the goal of achieving a significant impact amongst the end consumers of these states.

## **2. PURPOSE**

The purpose of this procedure is to engage the *"Alimentos de Extremadura' retail point promotion service in New York and New Jersey (United States)"*. Specifically, the aim is to promote different families of quality products from Extremadura in which there is at least a representation of six companies from the region.

## **TECHNICAL CONDITIONS FOR THE PROVISION OF THE SERVICE**

This section gives a general description of the services the successful bidder must provide, as well as the technical and economic demands to be deemed the minimum for the specific requirements of the service. By the same token, the successful bidder must provide the appropriate knowledge, experience and methodologies and be supported by the necessary tools to ensure the optimal result of the service.

The promotion will target a band of US consumers who purchase quality products and have sufficient economic capacity to acquire products of certain exclusivity at prices that are generally higher than those of large retail outlets.

### **2.1. SELECTION**

Selection, within the range of the products under the "Alimentos de Extremadura" brand, of companies that are interested in the US market and which adapt to the parameters set by the successful importing bidder, resulting in participation in the aforementioned promotional action.

This selection will be made in coordination with and under the supervision of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. and will consist of verifying that the selection is made in accordance with the parameters established by the importer, of companies whose products come under the brands cited.

**A minimum number of 6 companies must be selected (minimum one product per company).** To this end, the successful bidder company shall issue a report recording the products presented and the products selected according to the parameters established by the importer,

under the "Alimentos de Extremadura" brand, as well as any other information deemed important for the proper execution of actions to be implemented.

This report will be presented before the start of the imports, and sent by e-mail to the technical personnel of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., who are in charge of the action.

### **2.2. IMPORTING AND STORAGE**

Importing from the United States of the products under the "Alimentos de Extremadura" brands resulting from the selection process carried out previously. The importer shall be responsible for the transportation costs from Extremadura to the United States and the import duties. The importer shall store the products in the United States, guaranteeing their proper conservation.

### **2.3. DISTRIBUTION**

Shipment and supplying of the selected products participating under the "Alimentos de Extremadura" brand to the retail points where the actions envisaged take place. The shipments shall be made from the warehouse designated for this purpose by the successful bidder for the tender, to the retail points or stands rented at the different events.

### **2.4. PROMOTION AT RETAIL POINT**

In each of these establishments, a space will be prepared for the promotion of the products for one week, between September and October.

### **2.5. TASTINGS IN THE ESTABLISHMENTS**

Display and tasting of products included in the "Alimentos de Extremadura" brand in preferential places of 8 establishments in the months of September and October of 2017. At least two tastings will be held (on two days), lasting four hours each, in each of the retail points.

### **2.6. DECORATION AND IDENTIFICATION OF THE SPACES**

Decoration of the chosen areas, using signage including the "Alimentos de Extremadura" image, which will be made available to the successful bidder by the personnel in charge of the action from Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.

## **2.7. DOCUMENTS TO BE PRESENTED BY BIDDERS IN THEIR PROPOSAL**

As well as the economic proposal and other required documentation, bidding companies must present the documents listed below. For this purpose, they must bear in mind that the bidder's proposal must include expenses in respect of the work that is the object of the service being engaged:

- Economic proposal via a pro forma invoice or quotation.
- Declaration of Compliance with requisites (ANNEX I), signed.
- Certificates from the eight retail establishments accrediting that the bidder may carry out a promotion at retail point of the participating products from Extremadura for one week, as indicated in point 2.5.
- Certificate accrediting the bidder's status as a food and beverage importer.

## **2.8. CERTIFICATION OF TECHNICAL REQUIREMENTS**

For the execution of the SERVICES described above, the following technical requirements related to this project shall be demanded:

- The bidding companies must carry out import, distribution, promotion and commercialization activities of agri-food products on the US market. **This shall be accredited by means of the import certificate mentioned in section 2.8.**

### **Sub-contracting and combating late payment.**

1. Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. may verify the strict fulfillment of the payments the contractor must make to all sub-contracted persons or employees participating in the contract. Control of sub-contracting and combating corruption are established as essential contractual obligations, and failure to comply with them would have the consequences provided for by the legal system.
2. When required to do so, the contractor shall send Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. a detailed list of sub-contracted persons or suppliers participating in the contract, along with the terms of sub-contracting or supply each of them is subject to.
3. Upon request by Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U., the contractor must also supply proof of payment to said persons or suppliers after the end of the service provision, within the periods legally established in the applicable parts of article 228 of the Consolidated Text of the Public Contracts Law and article 4 of Law 3/2004 of 29 December.



### **On the employment conditions of the personnel providing the service.**

Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U. is aware of the relationship between the conditions of employment of persons providing a service and the quality of the same, and may therefore require that the contractor prove that the people carrying out the work do so in compliance with the labor conditions applicable by the Workers' Statute, or by the applicable collective agreement. Failure to comply with the terms of employment regulated for their professional category shall constitute grounds for termination of the contract.

Bidders who fail to provide proof that they have the required qualified personnel and accredit the list of projects carried out over the past two years, as requested, shall be deemed to have failed to meet the minimum requisites for aptitude set forth in this document.

In the event that the successful bidder fails to meet the terms described above, a new request for tender shall be made to the entrepreneur or professional who presented the next most economically favorable bid in order of classification.

### **3. PERIOD FOR PRESENTATION OF BIDS**

Bidders' proposals must be presented within the period of **THREE WORKDAYS** as counted from the day after publication of the call on Avante's website: <http://www.extremaduraavante.es>.

Saturdays, Sundays and holidays shall not be included in the computation of workdays.

### **4. COMPLETION TIME**

The period of time for completion begins upon formalization of the contract (i.e. dispatch of the selected bidder's duly signed quotation) and runs until the finalization of the activities scheduled in these technical specifications, to the full satisfaction of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U, with *the end date of October 31st, 2017*.

### **5. BIDDING THRESHOLD**

The bidding threshold amounts to the sum of **ELEVEN THOUSAND TWO HUNDRED EUROS (11,200.00 Euros), excluding 21% VAT**. This is the maximum global amount of the economic bids to be presented by those interested in this procurement procedure, and the global offer of the bidding company must not exceed this tender budget for the units established in this document; likewise, the unit prices offered must not exceed the unit bidding threshold prices, or the sum of the budget for each of the services by unit prices established in this section.

The quotation presented by the bidder must specify the global price of the service, and the unit prices of each provision of service in order to carry out the services. Only the total number of services provided may be paid for, without exceeding the total amount for which the contract is awarded.

For this reason, in their offers bidders must specify the global price of the service and the unit prices in respect of each item for the event that if, due to justifiable, unexpected causes, the final number of contracted items is lowered, only the actual number of activities carried out are paid for, without exceeding the total amount for which the contract is awarded. The following limits shall be set for the different actions, as indicated below:

Item	Maximum unit Price (& of total)
Promotion 1	12.50%
Promotion 2	12.50%
Promotion 3	12.50%
Promotion 4	12.50%
Promotion 5	12.50%
Promotion 6	12.50%
Promotion 7	12.50%
Promotion 8	12.50%
Total	100%

Bidders' economic offers shall include separate, express mention of the percentage of Value Added Tax (VAT) applied and the amount of Value Added Tax (VAT) applicable to them, which corresponds for providing their service.

By way of an example, a table is shown below on which the unit prices of each service engaged can be established, and which also reflects the maximum unit prices in respect of each item.

Item	Maximum unit Price
Promotion 1	1,400
Promotion 2	1,400
Promotion 3	1,400
Promotion 4	1,400
Promotion 5	1,400
Promotion 6	1,400
Promotion 7	1,400
Promotion 8	1,400
Total	11,200

For all intents and purposes, it shall be understood that the contract amount includes all the expenses the successful bidders may incur in for the normal fulfillment of the services

engaged, such as general and financial expenses, benefits, insurance, transportation and travel, professional fees, deliverable material, duties, costs of food and all types of municipal, provincial or state taxes, except for any corresponding Value Added Tax (VAT).

## **6. FORM OF PAYMENT**

Effective payment of the invoices issued must be made within the 30 days following the date of validation of the invoice by Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U., after dispatch of the corresponding documents accrediting partial (or total) completion of the contract to the full satisfaction of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. (the corresponding positive acceptance certificates).

The company awarded the tender must send the invoice via Extremadura Avante's website [www.extremaduraavante.es](http://www.extremaduraavante.es) through the section "Zona Empresas", and this point in time shall be considered the date of registration in the company. The document will be subsequently validated by Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. Each invoice will be processed including the order number provided by the tender dossier manager.

**Partial payments will be established as stipulated in advance:**

Targets	Payments (% of total)
Promotion 1	12.50%
Promotion 2	12.50%
Promotion 3	12.50%
Promotion 4	12.50%
Promotion 5	12.50%
Promotion 6	12.50%
Promotion 7	12.50%
Promotion 8	12.50%
Total	100%

## **7. FINANCING**

This service engagement falls under the TE transfer: "EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA" which appears in Law 1/2017, of 28 January, on the General Budget of the Autonomous Community of Extremadura for 2017, Section 14 "Regional Ministry of Economy and Infrastructures", in service 03 "General Secretariat of Economy and Commerce" and in program 341A "Quality commerce and craft of Extremadura" in favor of the company "Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U." for the amount of €4,647,236.00 charged to Budgetary Implementation 2017.14.03.341A.743.00,

Super project 2015.14.03.9007 "3.4.1. PROMOTING THE GROWTH AND CONSOLIDATION OF SMEs (FUNDING, TECHNOLOGY AND ADVANCED SERVICES", Project 2015.14.03.0008 "50.015A TE: EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A LA PYME. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESA EXTREMEÑA", with 80% co-funding by the ERDF: ERDF Operational Program for Extremadura 2014-2020 and is framed within Priority Axis 3 "Enhancing the competitiveness of SMEs, the agricultural sector (for the EAFRD) and the fisheries and agriculture sector (for the EMFF)", Investment priority 3.4 "Supporting the capacity of SMEs to grow in regional, national and international markets, and to engage in innovation processes", Specific Objective 3.4.1. "Promoting the growth and consolidation of SMEs, in particular by improving their financing, technology and access to advanced support services; including the agricultural, fishing, marine, maritime, tourism, cultural, commercial and building rehabilitation sectors, as well as the SMEs and self-employed people devoted to retail commerce or itinerant trade".

Mérida, July 11st, 2017

Contracting Authority of Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.



Signed José Matías Sánchez González

**DECLARATION ON ART. 60 OF THE CONSOLIDATED TEXT OF THE PUBLIC CONTRACTS LAW REGARDING FULFILLMENT OF TAX AND SOCIAL SECURITY OBLIGATIONS, PROFESSIONAL QUALIFICATION AND ACCEPTANCE OF CONDITIONS**

Mr. /Ms. .... the bearer of identity document no. .... on his/her own behalf, or as the legal representative of the company.....

**DECLARES UNDER HIS/HER OWN RESPONSIBILITY:**

That he/she/the company represented does not incur in any of the circumstances included as prohibitions for contracting indicated in article 60 of Royal Legislative Decree 3/2011, of 14 November, by which the consolidated text of the Public Sector Contracts Law is approved.

That he/she/the company represented is up-to-date with payments of tax to the regional and state treasury, in accordance with the provisions of article 13 of Royal Decree 1098/2001 of 12 October, and payments to the Social Security in accordance with the provisions of article 14 of the Royal Decree indicated above or, if applicable, that the party in question is not subject to the obligation to present the declarations or documents referred to in the articles indicated.

That the company is not affected by any of the provisions referred to in Law 3/2015 of 30 March, which regulates the exercise of the duties of senior government officials, Law 53/1984 of 26 December, on incompatibilities of public administration staff and Law 1/2014 of 18 February, regulating the statute of public staff positions of the government and the administration of the Autonomous Community of Extremadura.

That he/she/the company has the professional qualification required for the activities that are the object of the contract, with provision of the same included as part of its corporate purpose, object or field of activity, in accordance with its founding charter or articles of association.

That I hereby undertake to fulfill the contract in accordance with the bid presented for service engagement dossier no. **EASP17 072** the purpose of which is ***“Alimentos de Extremadura’ retail point promotion service in New York and New Jersey (United States)”***.

In addition, I undertake to comply with the instructions received from Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. during the course of the work.

And for the record, for all the proper purposes thereof, I sign this document in..... on..... of 20....

Signed: